

OFFRE D'EMPLOI

L'UMR 8155 (Centre de recherche sur les civilisations de l'Asie Orientale) du CNRS recherche une personne susceptible d'assurer un ensemble de missions techniques telles que la maintenance du parc informatique, la valorisation de la recherche au moyen de l'outil informatique ainsi que la communication auprès du public.

Nature de l'emploi : CDD à plein temps ou à mi-temps selon les compétences et les convenances du candidat

Période : A compter du 1^{er} octobre jusqu'au 31 décembre 2010. Le contrat pourra être prolongé pour une période de trois mois supplémentaires.

Contact : Les dossiers de candidature (composés d'un CV et d'une lettre de motivation) sont à envoyer par mail à l'adresse suivante : umr8155@college-de-france.fr au plus tard AVANT LE 20 SEPTEMBRE 2010, à minuit.

Rémunérations : du niveau d'un ingénieur d'étude, soit 1649 euros mensuels net pour un débutant.

Lieu d'exercice : Collège de France-site Cardinal Lemoine, 52 rue du Cardinal Lemoine, 75005 Paris.

Expérience : Expérience d'au moins un an souhaitable, mais les dossiers de débutants pourront être examinés.

Niveau d'étude : Le candidat devra être titulaire d'un Master.

Missions et Compétences :

- **Compétences en langue et civilisation japonaises**

Des connaissances sur la langue et la civilisation japonaises sont hautement souhaitables. A défaut, un intérêt pour les recherches en sciences humaines et sociales est indispensable.

- **Sites internet et bases de données**

Connaissance de Dreamweaver ou de tout autre logiciel de conception de sites web, connaissances de la programmation en php-MySQL (ou tout autre langage compatible). Gestion du multilinguisme (codage des caractères), et des droits utilisateurs. Capacité à s'adapter à toute demande « sur mesure ».

- **Informatique**

Connaître les différents systèmes d'exploitation (Mac et PC), bien connaître les principaux logiciels de bureautique et de PAO. Connaître les bases de la gestion réseau. Se tenir informé des évolutions du matériel, des versions de logiciels... Savoir se mettre à la place de l'utilisateur final, comprendre ses besoins spécifiques.

- **Valorisation de la recherche**

Compétences dans le domaine de la communication associées à des compétences techniques comme les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign (ou logiciels équivalents permettant respectivement la retouche d'image, le dessin vectoriel et la mise en pages). Etre sensibilisé au problème des droits d'auteur (textes et images).